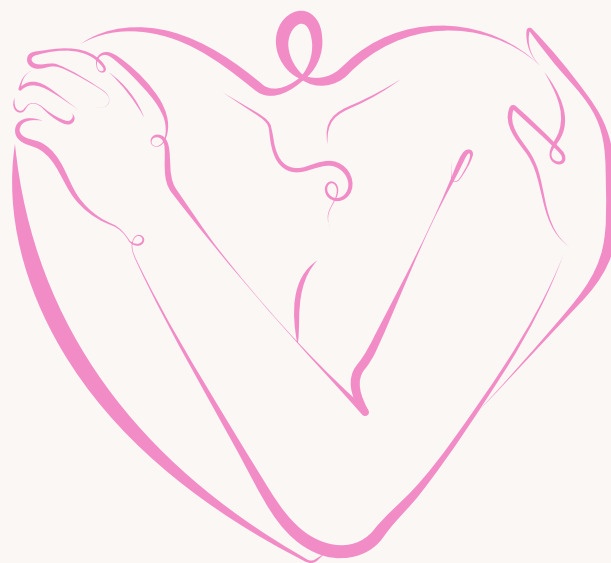




YZ'ROSE
des Monts

CHARTRE GRAPHIQUE 2025 - v1.0

INTRODUCTION

UNE PREMIÈRE IDENTITÉ VISUELLE POUR L'ASSOCIATION YZ'ROSE DES MONTS

Ce document a pour but de présenter l'identité visuelle de l'association Yz'Rose des Monts.

Il définit les principes graphiques qui encadrent l'ensemble de ses supports de communication, afin de garantir une image cohérente, lisible et fidèle aux valeurs portées par l'association.

Yz'Rose des Monts est une association engagée dans le soutien aux femmes atteintes d'un cancer féminin. Elle accompagne ces femmes à différents moments de leur parcours, en plaçant l'écoute, la bienveillance et le lien humain au cœur de ses actions.

L'association agit concrètement en finançant des soins de confort visant à améliorer le bien-être physique et moral des femmes concernées.

Ces actions contribuent à offrir des moments de répit et à favoriser une prise en charge plus globale, complémentaire au suivi médical.

Cette charte graphique constitue un outil de référence destiné aux membres de l'association, ainsi qu'à l'ensemble de ses partenaires et prestataires.

Elle vise à assurer une communication harmonieuse et respectueuse sur tous les supports, tout en laissant une liberté d'expression adaptée aux différents contextes d'utilisation et aux besoins de communication.



SOMMAIRE

01 Identité de marque

- Le logotype
- Déclinaisons du logotype
- Les couleurs
- La typographie
- Les interdits
- Zone de protection & taille minimale

02 Éléments graphiques

- Fonds unis et dégradés
- Iconographie
- Formes et motifs

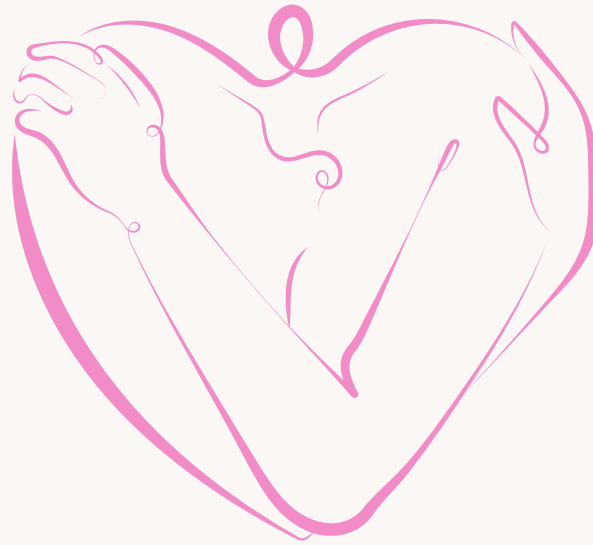
03 Règles d'utilisation

- Hierarchie et lisibilité
- Mise en page
- Applications

01 IDENTITÉ DE MARQUE

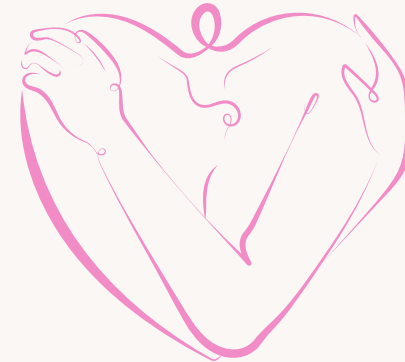
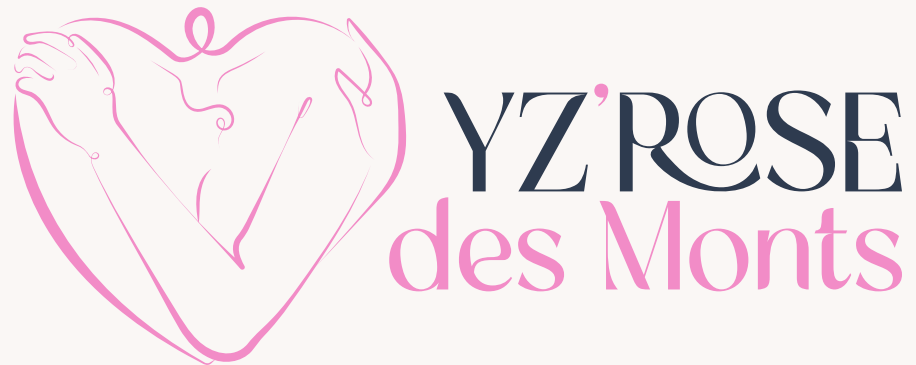
LE LOGOTYPE

Le logotype n'est pas modifiable, il est donc interdit de changer les couleurs, les typographies ou le positionnement de chacun des éléments.



YZ'ROSE
des Monts

VERSION HORIZONTALE & ICÔNE



SUR FOND FONCÉ



DÉFONCE BLANCHE



VERSION NUANCES DE GRIS

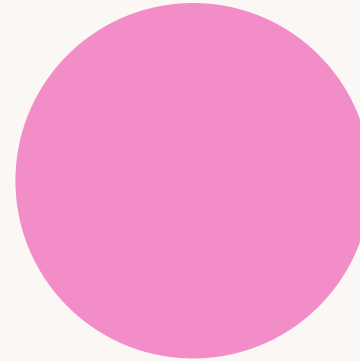


LES COULEURS

COULEUR PRINCIPALE

Couleur identitaire de l'association, le rose exprime la bienveillance et le soutien. Il est utilisé pour le logo, les éléments d'accentuation et les appels à l'action.

Son usage doit rester ponctuel et ne pas être appliqué aux textes longs ni comme couleur de fond dominante.



CMJN 6 56 0 0

RVB 242 141 200

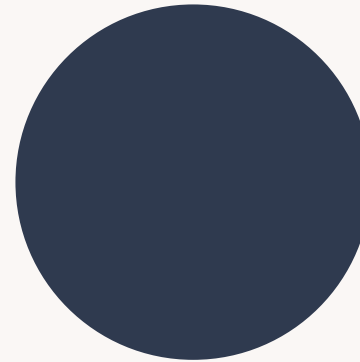
HEXA #F28DC80

COULEUR COMPLÉMENTAIRE

Couleur de structure, il apporte stabilité et sérieux.

Le bleu ardoise garantit la lisibilité et la cohérence visuelle.

Il est privilégié pour les textes, les titres et les éléments de navigation.



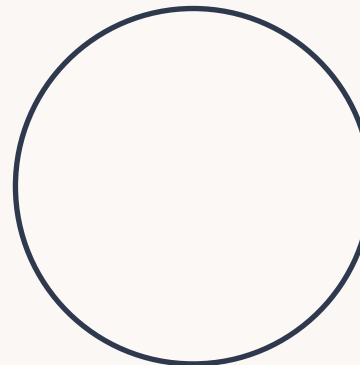
CMJN 85 70 44 42

RVB 47 58 79

HEXA #2F3A4F

COULEUR DE FOND

Couleur de fond principale, le blanc chaud apporte douceur et confort de lecture. Il est utilisé pour les fonds et les zones de respiration visuelle.



CMJN 2 3 4 0

RVB 251 248 246

HEXA #FBF8F6

LES TYPOGRAPHIES

AGISTRA

Agistra est la typographie identitaire de l'association. Utilisée exclusivement pour le logo, elle incarne l'émotion, la singularité et la dimension humaine de l'identité visuelle. Son usage est strictement réservé aux éléments identitaires afin de préserver sa force expressive et sa lisibilité.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LEXEND

Lexend est la typographie fonctionnelle de l'association. Moderne et graphique, elle assure clarté et cohérence sur l'ensemble des supports. Elle est utilisée pour les textes, titres, sous-titres et éléments de navigation, dans un nombre limité de graisses afin de garantir lisibilité et sobriété.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
0123456789

LES INTERDITS



Ne pas changer les couleurs



Ne pas modifier les proportions



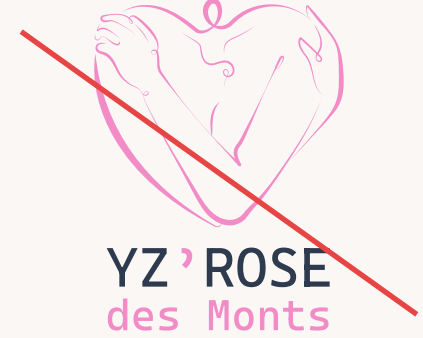
Ne pas modifier l'opacité du logo



Ne pas déformer le logo



Ne pas changer la disposition
des éléments



Ne pas changer la typographie



Ne pas associer d'autre logo



Ne pas ajouter du filet
autour du logo



Ne pas utiliser sur des fonds
aux couleurs similaires

ZONE DE PROTECTION & TAILLE MINIMALE

La zone de protection correspond à l'espace obligatoire autour du logotype. Aucun élément ne doit venir perturber cet espace.



02 ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

FONDS UNIS & DÉGRADÉS

Seul le bleu ardoise et le blanc chaud seront utilisés pour des fonds unis que ce soit sur un site web ou autre supports.

Le rose quant à lui peut être utilisé dans des dégradés de couleurs abstraits ou pour accompagner le fond essentiellement sur des supports de communication type affiches, posts sur les réseaux sociaux, ...



ICONOGRAPHIE

L'utilisation d'iconographies est possible, que ce soit sur le site web, ou encore sur des visuels pour apporter une image aux différentes valeurs de l'association.

Ces utilisations resteront limitées et le nombre d'icônes également.

Les designs resteront fidèles au logo avec un dessin au trait et des variations d'épaisseur.

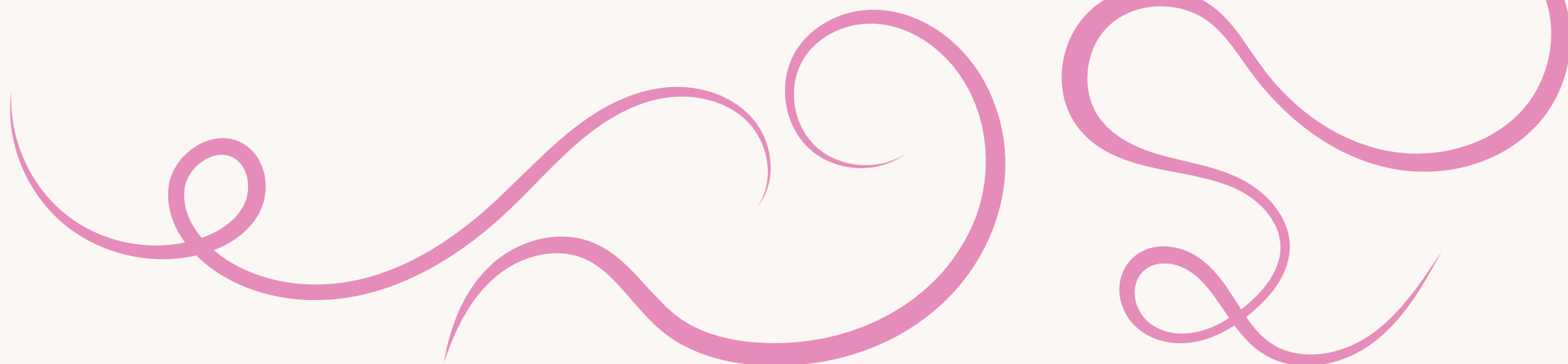


Exemple d'icône pour illustrer le soutien et l'accompagnement

FORMES & MOTIFS

Les formes graphiques de l'association s'inspirent de tracés organiques, fluides et continus, composés de courbes et de boucles. Elles évoquent la douceur, le lien et le mouvement, en écho au logo. Ces formes sont utilisées comme éléments d'accompagnement visuel (fonds, encadrés, mises en avant) et ne doivent jamais concurrencer le logo ni les contenus principaux.

Un motif graphique peut être décliné à partir des formes organiques. Ce motif est utilisé de manière discrète et répétée, en ton sur ton ou avec un contraste léger, afin d'enrichir les supports sans alourdir la lecture. Les motifs sont réservés aux fonds et ne doivent pas être utilisés à proximité immédiate du logo.



03 LES RÈGLES D'UTILISATION

HIÉRARCHIE & LISIBILITÉ

Les contenus doivent être clairement hiérarchisés (titre, texte, éléments secondaires). Les contrastes entre texte et fond doivent toujours assurer une lecture confortable.

TITRE

Sous-titre

Rum liquam nonsequis pero voluptatis rehent, sapit quam faccaecae con comnistrum quatius aspelit istrum sitate nest od qui vendem fuga. Beria seque prae repudae

Accent

TITRE

Sous-titre

Rum liquam nonsequis pero voluptatis rehent, sapit quam faccaecae con comnistrum quatius aspelit istrum sitate nest od qui vendem fuga. Beria seque prae repudae

Accent

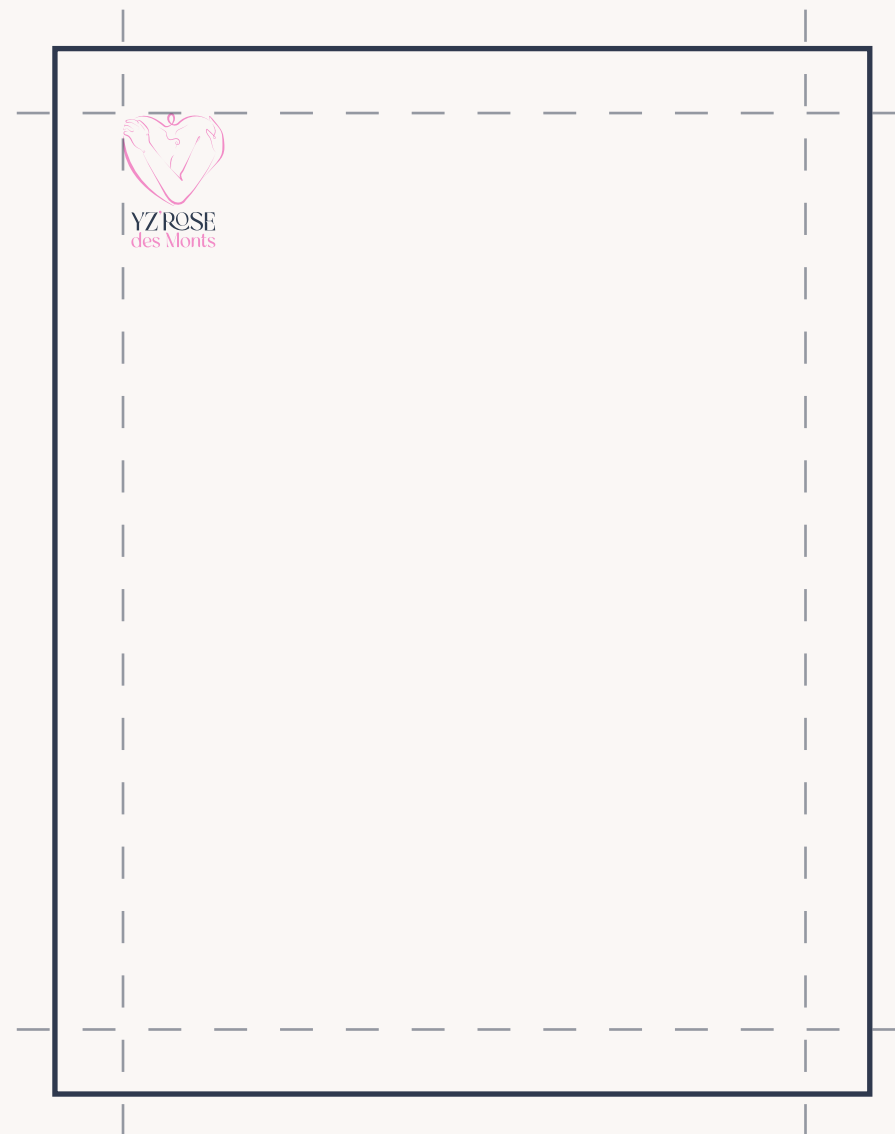
MISE EN PAGE

Les différentes mises en page reposent sur une hiérarchie claire et une bonne lisibilité.

Pour les supports institutionnels et informatifs (documents, dossiers, supports administratifs), des marges régulières et une structure plus sobre sont privilégiées afin d'assurer confort et cohérence de lecture.

Des marges d'environ 20 à 25 mm sont recommandées pour les documents afin de garantir lisibilité et respiration visuelle.

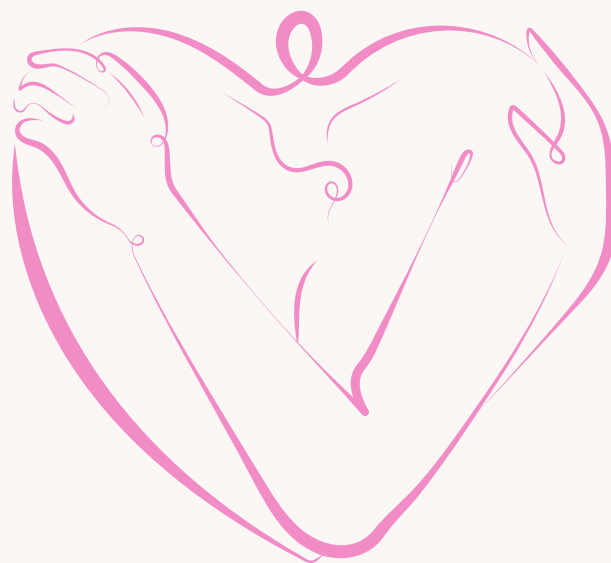
Pour les supports graphiques, les marges peuvent être adaptées selon la composition, dans le respect de la lisibilité et de la zone de protection du logo.



APPLICATIONS

Les applications présentées illustrent l'utilisation de l'identité visuelle sur différents supports. Elles servent de références afin de garantir une communication cohérente, tout en laissant une liberté d'adaptation selon les formats et les contextes.





YZ'ROSE
des Monts

CHARTRE GRAPHIQUE 2025 - v1.0
